

Selbstmarketing im Web für Freie

n-ost-Workshop für freie Journalisten und Fotografen

Zeitpunkt

Freitag, 14. Juni 2013, 10.00 – 17.00 Uhr und
Samstag, 15. Juni 2013, 10.00 – 13.00 Uhr

Social Media ändert nicht nur den Medienmarkt, sondern eröffnet vor allem freien Journalisten und Fotografen neue Wege für Selbstmarketing und Akquise. Das Seminar hilft Ihnen, Ihr Profil zu schärfen und die Aufmerksamkeit für Ihre Marke mit Hilfe der richtigen Social Media-Kanäle zu steigern. Sie erfahren außerdem, wie Sie Ihr Google-Ranking positiv beeinflussen können und so im Web besser gefunden werden.

Bitte eigenen Laptop mitbringen!

Trainerin:

Barbara Brecht-Hadraschek ist seit 2002 freiberufliche Texterin und Trainerin mit Schwerpunkt Internet. Als Redakteurin konzipiert sie Webpräsenzen, betreut Onlinemagazine und Online-Shops und koordiniert die Social Media-Kommunikation via Blog, Twitter, Slidehare & Co. Seit 2001 schult sie in Präsenzseminaren und Online-Workshops Texter, PR-Mitarbeiter und Journalisten in Sachen Online-Kommunikation.

Ort

n-ost-Geschäftsstelle
Neuenburger Str. 17, 10969 Berlin
(5-10 Gehminuten von der U-Bahn-Station „Hallesches Tor“, U1 & U6, entfernt)

Kosten:

1,5 Tage inkl. Verpflegung:	90 Euro
Reduzierter Unkostenbeitrag für n-ost-Mitglieder:	40 Euro

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Plätze begrenzt. Voraussetzung für eine Teilnahme ist die Anwesenheit über die gesamte Dauer des Workshops.

Bitte melden Sie sich **bis spätestens Mittwoch, 5. Juni 2013** unter training@n-ost.org an.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Tamina Kutscher unter training@n-ost.org